

【応募規約】

本企画の運営は株式会社京阪エージェンシー（以下「当社」といいます。）が行います。「京阪電車・南海電車 沿線味自慢！ 食べて！作って！おいしいナポリタンキャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます。）に応募された方（以下「応募者」といいます。）は、以下の応募規約に同意いただいたものとみなします。

□本キャンペーンの応募方法は次のとおりです。

- ・「おいしく撮れたで賞」および「箸上げ上手で賞」については、パンフレット掲載店のナポリタンを食べ、京阪沿線、南海沿線のどちらで食べたかが分かるよう、「#京阪ナポリタン」または「#南海ナポリタン」のハッシュタグと飲食店名を添えた写真を投稿してください。
- ・「盛り付け賞」および「アレンジ賞」については、パンフレットに掲載のオリジナルレシピでナポリタンを作り、京阪、南海のどちらのレシピで作ったかが分かるよう、「#京阪ナポリタン」または「#南海ナポリタン」のハッシュタグを添えた写真を投稿してください。
- ・「カゴメ賞」については、「#京阪ナポリタン」または「#南海ナポリタン」を付ける投稿すべてを抽選の対象とし、投稿内容は問いません。

□応募作品について、当社事務局による審査・抽選の上、当選者を決定します。

□応募者は本キャンペーン指定のハッシュタグをつけて画像を投稿した場合、当該画が京阪電車・南海電車・カゴメの公式 SNS や WEB サイト・動画コンテンツに掲載されることに同意するものとします。その際、アカウントやユーザー名、コメント等が掲載されることがあります。

□「ツイートを非公開にする（Twitter）」・「非公開アカウント（Instagram）」に設定されている場合は、ご応募対象外となります。

□応募者と連絡が取れない、および住所が不明などの理由により、当選にかかる賞品をお届けできない場合は、当該応募者について、賞品を受け取る権利を失効させていただく場合があります。

□次のような投稿はしないようお願いいたします。

- ・他人の知的財産権・肖像権等の権利やプライバシー等の侵害、嫌がらせや悪口により他人の名誉・信用を傷つけることや差別など、他人に不利益を与える内容のもの
- ・公序良俗に反する内容および他閲覧者を不快にさせる内容のもの
- ・広告宣伝、営業活動、選挙活動、特定の思想・宗教への勧誘等を目的とする内容のもの
- ・その他、当社が不適切と判断した内容を含むもの

□本キャンペーンに関連する投稿に起因して発生した損害・クレーム等に、当社は一切責任を負いません。また、これらの対応に要した費用について、当該投稿者に負担していただく場合があります。

- Twitter、Instagram およびその他の企業、個人が提供するソフトウェア、サーバ、ネットワークが提供する機能の不具合に起因するトラブルに関しましては、当社は一切の責任を負いません。
- 応募者のお名前、ご住所などの個人情報は、当選の連絡、賞品の発送目的のみに使用し、その他の目的に利用はしません。なお、当社は賞品発送を第三者に委託することができるものとし、この場合に限り、応募者の個人情報を第三者へ開示する場合があります。
- 当社は本キャンペーンにおけるサービスの一部またはすべてを、事前に通知する事なく変更・中止・中断・終了できるものとし、それによって生じた損害については、一切責任を負いません。
- 応募の受付、審査結果等に関するお問い合わせはお受けいたしかねますのでご了承ください。

【注意事項】

- 投稿は何回でも行えますが、当選は1アカウントあたり1回となります。
- 賞品の指定はできません。
- 当選者をご本人以外の方への権利譲渡、賞品の換金等は一切できません。
- 同一アカウントであることを確認することが困難になるため、キャンペーン期間中にアカウント名を変更しないでください。
- 応募後にアカウントを削除するなど、ダイレクトメッセージをお送りすることができない場合、当選は無効となります。
- 賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。